

ركائز الاستثمار



محفظة متنوعة ذات مسارات نمو واعدة

- ركّز stc على جودة النمو كأحد الركائز الاستراتيجية لتعزيز محفظتها من المنتجات المتقدمة وطول الأعمال المبتكرة.
- مزيج إيرادات قوي ناتج عن تقديم منتجات متنوعة وخدمات متكاملة وطول أعمال مبتكرة لقطاعي الأفراد والشركات، بلغت قيمتها 342.5 مليون دينار كويتي في عام 2025 بمعدل نمو 1.8% مقارنة بعام 2024، وهو أعلى مستوى تحقق منذ تأسيس الشركة.
- تركيز مستمر على الارتقاء بخدمات الاتصالات الأساسية، حيث شكّلت إيرادات قطاع الأفراد نسبة 78% من إجمالي الإيرادات في عام 2025 مقارنة بنسبة 76% في عام 2024.
- نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 9.6% خلال عام 2025 لتصل إلى 93.5 مليون دينار كويتي، مقارنة بـ 85.3 مليون دينار كويتي في عام 2024.



تعزز القيمة للمساهمين والمستثمرين المحتملين

- أظهرت توزيعات أرباح stc للسهم الواحد مسار نمو مستقر ومتواصل منذ عام 2016، بما يعكس التزام الشركة بخلق قيمة طويلة الأجل لمساهميها. وفي عام 2025، أوصى مجلس إدارة stc بتوزيع أرباح نقدية قدرها 38 فلساً للسهم الواحد، وذلك بعد موافقة الجمعية العامة العادية للشركة.
- أسهمت ترقية stc إلى السوق الأول في بورصة الكويت خلال عام 2024 في ترسيخ مكانتها ضمن نضبة الشركات المدرجة في الكويت، وتعزيز حضورها المؤسسي، بما يتماشى مع أعلى معايير الشفافية والحوكمة والتواصل مع المستثمرين.
- تسهم إدراجات stc في المؤشرات الدولية مثل FTSE و MSCI في تعزيز مكانة الشركة من حيث الشفافية والسيولة والمصادقية.

مزايا الاستثمار في stc

انطلاقاً من استراتيجية الشركة "r.e.a.c.h"، والتي تم تصميمها لتحقيق نمو عالي الجودة، تعتبر شركة الاتصالات الكويتية (stc) فرصة استثمارية جذابة نظراً لموقعها التنافسي في السوق لا سيما في تمكين البنية التحتية للاتصالات، وتوسيع انتشار الهاتف المحمول والإنترنت، وتسريع التحول الرقمي، وتعزيز الازدهار في سوق الاتصالات والاستفادة من التقنيات الناشئة مثل شبكة الجيل الخامس المتقدمة وإنترنت الأشياء وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالإضافة إلى الخدمات السحابية. كما يعزز التوجه الاستراتيجي لـ stc التميز وخلق القيمة من خلال تحقيق التقدم في الخدمات الرقمية والذكاء الاصطناعي والاتصال التي تمثل حجر أساس المجتمعات على مستوى العالم.

تتمتع stc بحضور قوي في السوق وإيرادات متنوعة من خلال تقديم خدمات تتجاوز نطاق خدمات الاتصالات الأساسية، إلى جانب استثمارات كبيرة في تحديث الشبكات، مما يضعها في

موقع متميز لاغتنام فرص النمو في استهلاك البيانات والتحول الرقمي عبر قطاعات الأفراد والشركات. كما توفر التدفقات النقدية المستقرة والنموذج التشغيلي المرن لـ stc قدرة عالية على مواجهة التقلبات الاقتصادية، فيما تمثل الشراكات الاستراتيجية والاستثمارات الحكيمة ومبادرات الابتكار فرصاً واعدة لتعزيز النمو المستقبلي.

استناداً إلى هذه العوامل، تبرز stc كواحدة من الشركات الرائدة في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تلعب دوراً محورياً في قيادة التحول الرقمي في دولة الكويت. كما تُعد فرصة استثمارية جذابة تتميز بتوازن مجزي بين العائد والمخاطر للمستثمرين الراغبين في دخول قطاع الاتصالات، نظراً لطبيعته المتطورة وآفاق نموه المستدامة على المدى الطويل وقدرته على تحقيق عوائد موثوقة.

البيئة الاقتصادية الكلية في دولة الكويت

عاد الاقتصاد الكويتي إلى مسار النمو الإيجابي في عام 2025، حيث سجل الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي نمواً بنحو 2.6% بعد فترة من الانكماش خلال السنوات الماضية. ويعود هذا التعافي بشكل رئيسي إلى ارتفاع إنتاج النفط عقب تخفيف تخفيضات الإنتاج ضمن اتفاق أوبك+، إلى جانب استمرار نمو الأنشطة غير النفطية، والتي نمت بنحو 2.7% في عام 2025. ومن المنتظر أن يتواصل النمو في عام 2026 ليصل إلى نحو 3.8% مع تحسن أداء كل من القطاعين النفطي وغير النفطي.

وفيما يتعلق بالتضخم، تشير التوقعات إلى اعتداله خلال الفترة 2025-2026، حيث يُتوقع أن يتراوح معدل التضخم العام بين 2.2% و 2.4%، مدعوماً بانحسار الضغوط السعيرية بعد مستويات مرتفعة في السنوات السابقة.

(المصدر: صندوق النقد الدولي)

قطاع الاتصالات في دولة الكويت

يواصل قطاع الاتصالات في دولة الكويت تحقيق نمو قوي، مدفوعاً بالطلب المتزايد على خدمات الهاتف المتنقل والإنترنت والخدمات الرقمية. ومع تجاوز نسبة انتشار خدمات الهاتف المتنقل حاجز الـ 100%، وتسارع تبني التقنيات المتقدمة مثل الجيل الخامس وإنترنت الأشياء، يظطلع القطاع بدور محوري في دعم مسيرة التحول الرقمي في الدولة. ويشهد السوق نمواً ملحوظاً في الطلب على الخدمات ذات القيمة المضافة، واللول السحابية، والبنية التحتية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، تزامناً مع توسع وتيرة الرقمنة في القطاعات المالية والتعليمية والخدمات الحكومية. كما يسهم استمرار الاستثمار في شبكات عالية الجودة، وتقديم عروض تنافسية، وتنامي أهمية الاستثمارات القائمة على الذكاء الاصطناعي وخدمات الحكومة الإلكترونية، في ترسيخ مكانة الكويت كأحد أكثر أسواق الاتصالات تطوراً على مستوى المنطقة.



إطلاق الإمكانيات في مجالات الخدمات الرقمية والذكاء الاصطناعي وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والبيانات

- يُعدّ إطلاق شبكة الجيل الخامس المتقدمة (5G Advanced) جسراً بين الجيل الخامس التقليدي والجيل السادس المستقبلي، إذ يوفر تحسينات جوهرية في الأداء والكفاءة والقدرات الجديدة.
- تنامي الطلب على حلول الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي والتقنيات الحديثة، خصوصاً في قطاع الأعمال والجهات الحكومية التي تتبنى عمليات وأنظمة مؤتمنة.
- نجحت stc في تنويع قاعدة إيراداتها بعيداً عن خدمات الاتصالات التقليدية، من خلال مساهمات متنامية من قطاعات مزودي خدمات الإنترنت وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وفي عام 2025، شكّلت إيرادات قطاع الأعمال 22% من إجمالي الإيرادات، بما يعكس التحول الاستراتيجي نحو الحلول الرقمية المتكاملة.
- تُكمل stc عروضها الأساسية بخدمات غير تقليدية موجهة لقطاع الأفراد، مثل حلول التأمين الرقمية (Insurtech)، والقوائم الرقمية، وخدمات المحتوى عبر الإنترنت (OTT)، وخدمات الفوترة المباشرة للمشغل (DCB)، دعماً لاستراتيجيتها الأوسع في تمكين نمط الحياة الرقمية.
- تواصل stc الاستثمار في بنيتها التحتية لشبكة الجيل الخامس وإدارتها بكفاءة لدعم نمو وجودة خدمات الأفراد والخدمات ذات القيمة المضافة وحلول الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. ومن خلال الإطلاق الأخير لشبكة الجيل الخامس المتقدم، إلى جانب التوسع المستمر في الشبكة وتحسينها وزيادة طاقتها الاستيعابية، تضمن الشركة أداءً عالياً وموثوقية وزمناً منخفضاً للاستجابة، بما يمكّن من تقديم تجارب متفوقة عبر خدمات الاتصال المتنقل والتطبيقات الرقمية والحلول المتقدمة لقطاع الأعمال.
- اعتماد نموذج تشغيلي مرن مدعوم بالذكاء الاصطناعي، يهدف إلى تعزيز الوصول إلى البيانات وحمايتها، وتطوير مهارات الكوادر الحالية، وتمكين استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي وأنظمة التعلم، إلى جانب تحديد الأدوار والمسؤوليات بوضوح.
- توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمليات التشغيلية الداخلية لـ stc لرفع الكفاءة التشغيلية، وخفض التكاليف، وتحسين تجربة العملاء، بما في ذلك - على سبيل المثال لا الحصر - روبوتات الدردشة عبر الموقع الإلكتروني، وتحليل الأعمال، ودعم عمليات اتخاذ القرار.



تعزيز وترسيخ مكانة علامة stc الكويت محلياً وإقليمياً

- حصدت علامة مجموعة stc المركز الأول كأكثر علامات الاتصالات قيمة في منطقة الشرق الأوسط.
- تستفيد stc من القدرات الرقمية والتقنية لشركتها الأم (مجموعة stc) من خلال إيجاد أوجه التكامل والتآزر بين الشركتين وشركتهما التابعة.
- تركز stc على تقديم تجربة متميزة في السوق المحلي بهدف تعظيم خلق القيمة وترسيخ حضور أكثر تأثيراً وانتشاراً. كما يُعد توسعها التشغيلي لتقديم خدمات تتجاوز نطاق الاتصالات التقليدية في الكويت عاملاً أساسياً في تعزيز الثقة، واستقطاب الكفاءات، وبناء ثقافة مؤسسية رائدة.
- تمتلك stc قدرات تقنية متقدمة تشمل شبكتها القوية وبنيتها التحتية المتطورة لشبكة الجيل الخامس، وخدمات الحوسبة السحابية والبيانات، والأمن



تجربة العملاء والتميز التشغيلي

- في عام 2025، واصلت stc وضع العملاء في صميم أجندة التحوّل المؤسسي، من خلال ربط مبادرات تجربة العملاء بنهج أكثر انضباطاً في إدارة العمليات. ومن خلال التعامل مع مسارات الشركة الرئيسية والعمليات التشغيلية كسلاسل قيمة مترابطة، تهدف stc إلى تقديم تجارب أسرع وأكثر بساطة وموثوقية عبر جميع القنوات، مع تعزيز مستويات الكفاءة والحوكمة.
- في عام 2025، ركّزت مبادرات تجربة العملاء في stc على رسم وتحليل رحلات العملاء ذات الأولوية عبر القنوات الرقمية والتقليدية، بهدف فهم المحركات الرئيسية للجهود ورضا العملاء ومعدلات التسرب بشكل أعمق. كما تم تعزيز استخدام أدوات التغذية الراجعة المنظمة، مثل استبيانات رضا العملاء (CSAT)، وتحليل نتائج الحملات، وبيانات مراكز الاتصال، لتحديد نقاط التحدي المتكررة وتصميم تحسينات موجهة. وأسفرت هذه الجهود عن تحقيق تحسن ملموس في مؤشرات تجربة العملاء
- بدأت stc في بناء قاعدة أقوى لإدارة العمليات من خلال الانتقال من نهج يعتمد على التوثيق إلى نهج يركز على كفاءة تدفق العمليات من البداية إلى النهاية وتحقيق نتائج قابلة للقياس. وقد تم وضع الأطر والمنهجيات الحوكمية اللازمة لتمكين stc من التعامل مع العمليات كسلاسل قيمة ديناميكية ذات مالكين محددتين ومدخلات ومخرجات واضحة ومؤشرات أداء تقيس الزمن والجودة والتكلفة عبر كامل الرحلة.



المركز المالي القوي، والربحية المستدامة

- يلعب نموذج التشغيل المرن والمتطور لشركة stc دوراً محورياً في تعزيز ملاءة الشركة المالية وتدفعاتها النقدية الصحية، وبنهاية السنة المالية 2025، بلغت أرصدة النقد والبنوك والودائع لدى stc 90.4 مليون دينار كويتي.
- يتيح المركز المالي المتين لشركة stc النظر في الفرص الاستثمارية المتعلقة بأعمال الشركة الرئيسية والاستثمارات الخارجية، إلى جانب تحقيق عوائد قوية للمساهمين من خلال توزيع أرباح مستدامة بنسب توزيع مرتفعة بلغت 112% في عام 2025.



الالتزام بالمعايير العالمية للاستدامة وأطر الحوكمة

- اعتماد إطار وبرنامج شاملين للاستدامة، إلى جانب إصدار تقرير استدامة مستقل يوضح التزام stc ببناء مستقبل مستدام.
- دمج معايير الاستدامة ضمن العمليات التشغيلية اليومية في stc وشركاتها التابعة بما يساهم في خلق قيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة والمجتمع المحلي.
- إقامة شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والموردين ورواد القطاع الخاص، بهدف تعزيز الأثر الإيجابي لمبادرات الاستدامة.
- تواصل stc دعم وتمكين الكفاءات الوطنية الشابة، وتعزيز دورها في صياغة مستقبل الاقتصاد الرقمي للبلاد من خلال إطلاق برنامج احتضان المواهب (TIP) في عام 2024.
- مواصلة ممارسات الحوكمة في stc مع الأطر والمعايير المعترف بها دولياً، بما يضمن أعلى مستويات الشفافية والمساءلة والالتزام الأخلاقي، وإدارة المخاطر بفعالية، وتعزيز ثقة أصحاب المصلحة ودعم خلق قيمة مستدامة على المدى الطويل.
- حصول stc على جائزة أفضل شركة اتصالات في الحوكمة المؤسسية لعام 2024، تقديراً لإطار الحوكمة المتكامل الذي يضمن رقابة فعالة على مختلف مستويات المنظمة.



الاستثمارات والشراكات الاستراتيجية لتسريع النمو

- استحوذت stc على 100% من رأس مال شركة Qualitynet (solutions by stc) في عام 2019.
- استحوذت stc على 100% من رأس مال شركة البوابة الإلكترونية القابضة وشركاتها التابعة في عام 2022.
- نفذت stc عدداً من الشراكات الاستراتيجية من خلال أدرعها المتخصصة في قطاع الأعمال لتقديم خدمات الحوسبة السحابية وتكامل الأنظمة والأمن السببراني لقطاع الشركات.
- مواصلة استكشاف الفرص السوقية بما يتماشى مع التوجهات العالمية في قطاع الاتصالات.